

PROGRAM PODRŠKE DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI MMSP ZA 2022 GODINU

JAVNI POZIV CDT-A MMSP (PRIRUČNIK)

Datum izdavanja: 03.06.2022.

Centar za Digitalnu Transformaciju (CDT)

Beograd

SADRŽAJ

1	Javni poziv CDT-a MMSP za 2021	3
1.1	Opšte informacije	3
1.2	Uvod	3
1.3	Ciljevi Programa 2022.	4
2	Podrška preduzećima	4
2.1	Onlajn samoprocena	5
2.2	Pripremna faza	5
2.3	Faza Ekspertske analize	5
2.4	Razvoj Strategije	6
2.5	Faza Implementacije	6
2.5.1	Predmet definicije digitalne transformacije.....	6
2.5.2	Elementi Implementacije	6
2.6	Faza Verifikacije implementacije	7
3	Sertifikovani konsultanti	7
3.1	Pregled kvalifikacija sertifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta	7
3.1.1	Način odabira, obuka i sertifikacije konsultanata (ISO 17024).....	7
3.1.2	Provera i garancija kvaliteta	8
3.1.3	Izjava o dobrom ponašanju	8
3.1.4	Poverljivost.....	8
3.2	Kompetencije sertifikovanih konsultanata	8
3.3	Baza podataka Sertifikovanih konsultanata CDT	9
4	Finansijsko upravljanje	9
4.1	Finansijska podrška koju obezbeđuje Program.....	9
4.2	Primeri	10
5	Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva	13
5.1	OnLine Samoprocena (upitnik za preduzeća)	13
5.2	Izbor	13
5.3	Vremenski okvir.....	14
6	Potrebna dokumentacija po fazama	15
7	Dodatne informacije.....	16

1 Javni poziv CDT-a MMSP za 2022

1.1 Opšte informacije

Srbija tradicionalno ima razvijenu industriju (mašinstvo, automobilsku industriju, preradu metala, proizvodnju, tekstil itd.) i poljoprivrednu bazu sa snažnom integracijom u međunarodne lance vrednosti. U poslednjih 12 i više godina dinamično rastuća IKT industrija (posebno IT sektor) daje sve važniji element za razvoj srpske privrede, a novi tehnološki/ IT startupovi doprinose ovom dinamičnom razvoju.

Globalni trendovi kao što su digitalna transformacija poslovnih modela i lanci vrednosti, uključujući specifične elemente za proizvodnju, kao što je industrija 4.0, sve više imaju svoj uticaj na sve industrije i sektore u Srbiji. Stepem digitalne transformacije poslovnih procesa unutar industrije, između igrača (horizontalnih) lanaca vrednosti i unutar pojedinačnih kompanija (vertikalni lanci vrednosti) će se u narednim godinama enormno povećati. Kompanije više ne mogu da izbegnu digitalnu transformaciju. Većina kompanija je to do sada shvatila. Oni koji žele da ostanu konkurentni u budućnosti, moraju se aktivno suočiti sa izazovima digitalne transformacije.

Primarne potrebe malih i srednjih preduzeća u ovom procesu su stvaranje povoljne poslovne klime i zakonskog okvira, u kombinaciji sa pružanjem praktičnih znanja i saveta kako da se iniciraju i uspešno primene digitalna rešenja u kompanijama svih veličina (MMSP) i upravljačkim strukturama svih vrsta. Iniciranje i integracija srpskih istraživačkih resursa i rezultata komplementarni su stvaranju podsticajnog poslovnog okruženja za srpske kompanije.

CDT je izabran za partnera Ministarstva privrede u sprovođenju mera iz Strategije industrijske politike Republike Srbije od 2021-2030 godine, odnosno za partnera u sprovođenju MERA U OKVIRU POSEBNOG CILJA 1: UNAPREĐENA DIGITALIZACIJA POSLOVNIH MODELA INDUSTRIJSKE PROIZVODNJE STRATEGIJE INDUSTRIJSKE POLITIKE REPUBLIKE SRBIJE OD 2021. DO 2030. GODINE

1.2 Uvod

Javni poziv je deo Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2022 godinu (u daljem tekstu: Program 2022)

Program 2022 je osmišljen na osnovu iskustva u sprovođenju Programa iz 2019. i 2021. godine kao i Pilot projekta za 2018. godinu, koje je realizovao Centar za digitalnu transformaciju uz podršku GIZ-a i PKS-a. U okviru Pilot projekta CDT-a za 2018. CDT je sproveo anketu među reprezentativnim preduzećima o statusu digitalne transformacije sa 340 srpskih MMSP, edukovao i sertifikovao 22 sertifikovana konsultanta (CC), a 40 srpskih preduzeća je prošlo kroz program konsultacija i izrade strateških dokumenata koji prikazuju njihov individualni proces transformacije. U 2019. godini, dodatno su obučena i uspešno sertifikovana 21 konsultanta po standardu ISO 17024, u 2021. još 25, čime je stvoren fond od 68 iskusnih i sertifikovanih konsultanata za digitalnu transformaciju. Takođe, tokom 2019/2020/2021 CDT se za Programe podrške digitalnoj transformaciji ali i SPEED programima (Covid-19) prijavilo preko 1000 preduzeća od kojih je, za sada, preko 550 implementiralo rešenja razvijena tokom konsaltinga.

Kao svuda u svetu, mnoga, a naročito mikro, mala i srednja preduzeća, se bore sa pokretanjem projekata digitalne transformacije. Cilj Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2018/2019/2021. godinu, kojeg su zajednički podržavali PKS, GIZ, Razvojna agencija Srbije (RAS) i Ministarstvo privrede Republike Srbije, a realizovao CDT, bio je da se dodatno uspostavi i potvrdi neophodan okvir za podršku srpskim MMSP u procesu njihove digitalne transformacije. Ovaj proces

zahtevao je strateški pristup, kako u analizi trenutne situacije, tako i u planiranju budućih aktivnosti. Jedan od ključnih preduslova za uspeh i puni efekat digitalne transformacije je uvođenje novih poslovnih modela i poslovnih principa na bazi raspoloživih digitalnih alata.

Programi podrške digitalnoj transformaciji obuhvatali su sledeće ključne elementa za MMSP:

- Ekspertsku analizu i razvoj Strategije za preduzeća koje vrše sertifikovani konsultanti
- Podršku pri implementaciji za rešenja razvijena u fazama Ekspertske analize i Strategije

1.3 Ciljevi Programa 2022

Program 2022, kao i prethodni programi CDT-a, ima za cilj da se srpskim preduzećima obezbedi mogućnost da se otisnu na putovanje u pravcu digitalne transformacije uz podršku i vođenje od strane sertifikovanih i iskusnih konsultanata i to kroz u potpunosti subvencionisani deo (Ekspertska analiza) i uz 50% sufinansiranja u ostalim fazama (Strategija, Implementacija i Verifikacija).

2 Podrška preduzećima

Podrška MMSP u okviru *Programa 2022 godinu* sadrži šest elemenata:

- Onlajn samoprocena (test Digitalne konkurentnosti)
- Pripremna faza
- Ekspertska analiza
- Razvoj Strategije
- Implementacija
- Verifikacija implementacije

Ovi elementi hronološki pokrivaju ceo ciklus Programa: od podnošenja zahteva (Onlajn samoprocena) do verifikacije implementacije projekta za MMSP.

PODRŠKA PREDUZEĆIMA



2.1 Onlajn samoprocena

Onlajn samoprocena ima dvojaku funkciju:

1. Brzo i efikasno podnošenje zahteva kroz onlajn platformu na [sajtu](#) CDT
2. Prikupljanje informacija (osnovnih podataka i procene digitalne zrelosti), na osnovu kojih se formiraju profili preduzeća, koji predstavljaju polaznu tačku za savetovanje kroz fazu Ekspertske analize.

2.2 Pripremna faza

- Pripremna faza obuhvata period od dodele preduzeća konsultantu i započinjanja ekspertске analize i služi za međusobno upoznavanje konsultanta i kompanije i pripremu neophodne dokumentacije
- Kroz pripremnu fazu preduzeće će još jednom dobiti detaljnu strukturu Programa 2022 kako bi se i samo što bolje pripremiło za fazu Ekspertske analize

2.3 Faza Ekspertske analize

- Ekspertska analiza: Uz pomoć sertifikovanih konsultanata za digitalnu transformaciju ([za detalje vidi Poglavlje 3](#)), preduzeće definiše sopstvene snage i slabosti u kontekstu digitalne ekonomije.
- Kroz Ekspertsku analizu, preduzeće istražuje prilike za svoju poslovnu organizaciju kroz analizu tehnoloških trendova i odabir ključne oblasti delovanja za početak digitalne transformacije svog biznisa.
- Ekspertska analiza se zajednički izrađuje tokom jednodnevne radionice kojom moderira dodeljeni sertifikovani konsultant.

- Preduzeća koja su dobila ekspertsku analizu imaju mogućnost da dobiju konsultacije za razvoj Strategije zasnovan na ekspertskoj analizi.
- Nakon izrađene ekspertске analize, CDT ima diskreciono pravo da ne odobri MMSP prelazak u sledeću fazu konsaltinga – Razvoj strategije
- *Ekspertska analiza obuhvata potpuno subvencionisane konsultacije tokom 2 dana od strane dodeljenog sertifikovanog konsultanta.*

Napomena: MMSP mora da da saglasnost na izveštaj o Ekspertskoj analizi izrađen od strane konsultanta, kako bi CDT dao saglasnost za prelazak u sledeću fazu - Razvoj strategije.

2.4 Razvoj Strategije

- Strategija: Analizirajući jednu od odabranih oblasti iz Ekspertske analize, preduzeće zajedno sa sertifikovanim konsultantom izrađuje strateški dokument za jedan od moguća 4 modela unapređenja: unapređenje poslovnog modela, poslovnih procesa, proizvoda ili usluga poslovne organizacije.
- Razvoj strategije kroz rad sa kompanijom može izvršiti isti konsultant (kao i kod Ekspertske analize), ali u slučaju potrebe CDT zadržava pravo promene sertifikovanog konsultanta
- Nakon izrađene Strategije, CDT ima diskreciono pravo da ne odobri MMSP prelazak u sledeću fazu konsaltinga – fazu Implementacije
- Razvoj Strategije obuhvata do 7 dana konsaltinga od strane sertifikovanog konsultanta.

Napomena: MSP mora da da saglasnost na izveštaj o Strategiji izrađen od strane konsultanta, kako bi CDT dao saglasnost za prelazak u sledeću fazu - Implementacija.

2.5 Faza Implementacije

Uslov za ulazak preduzeća u fazu Implementacije podrazumeva izrađenu Ekspertsku analizu i Strategiju od strane sertifikovanog konsultanta odobrenu od strane MMSP-a i CDT-a

2.5.1 Predmet definicije digitalne transformacije

Digitalna transformacija podrazumeva transformaciju poslovnih i organizacionih aktivnosti, procesa, kompetencija i modela kako bi se u potpunosti iskoristile promene i mogućnosti korišćenja digitalnih tehnologija u svrhu modernizacije poslovanja, povećanja proizvodnih kapaciteta i povećanje prodaje.

2.5.2 Elementi Implementacije

Na osnovu definicije digitalne transformacije koja se primenjuje tokom Programa 2022, MMSP može dobiti od CDT finansijsku podršku za sledeće elemente:

1. Nova tehnološka rešenja (novi sistem, proizvod ili usluga);
2. Eksterne konsultantske usluge na razvoju novih tehnoloških rešenja;
3. Obuka ili trening zaposlenih u digitalnim veštinama;

2.6 Faza Verifikacije implementacije

Nakon implementacije rešenja definisanog u fazi Strategije, potrebno je da sertifikovani konsultanti verifikuju implementaciju i provere da li su rezultati implementacije u skladu sa izrađenom strategijom. Verifikacija implementacije, uz dostavljanje propisane dokumentacije, je poslednji preduslov za refundaciju 50% sredstava kod CDT-a koja su preduzeća utrošila tokom implementacije (maksimalno do 6.000 eura).

Napomena: Svi rezultati dobijeni tokom Programa 2022 (ekspertska analiza, dokument strategije, realizacija implementacije, verifikacija implementacije) su isključivo svojina preduzeća.

3 Sertifikovani konsultanti

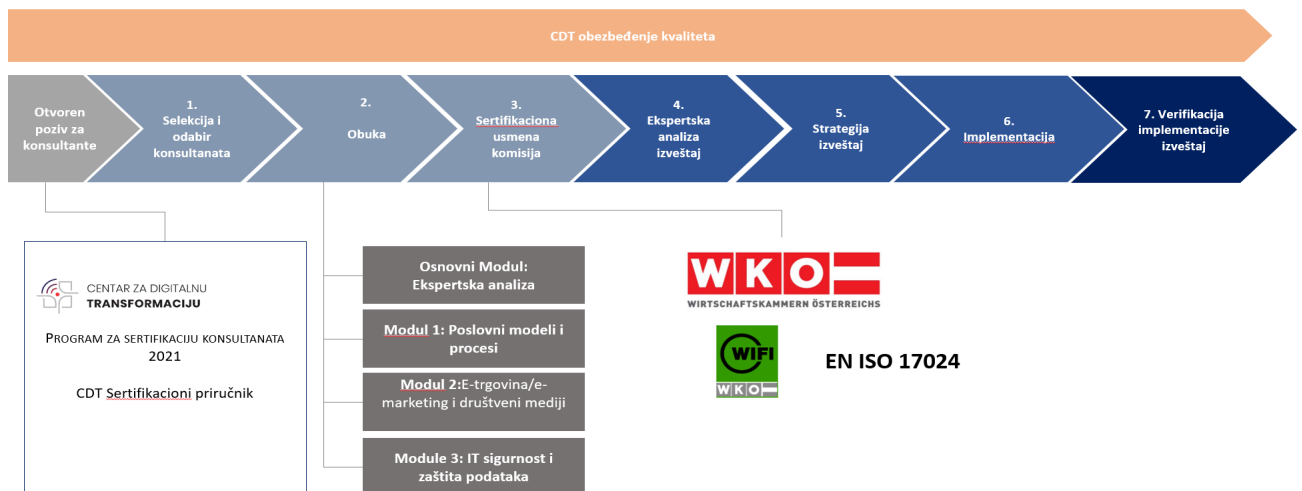
Konsalting za faze Ekspertska analiza, Razvoj strategije, i fazu Verifikacije implementacije, realizuju isključivo sertifikovani konsultanti (CC) koji su obučeni i sertifikovani od strane CDT-a. Nadalje, kvalitet rezultata konsaltinga garantuje CDT tokom celog Programa 2022.

Sledeća poglavlja detaljno objašnjavaju elemente obuke i pristup sertifikaciji i primenjene procese za garanciju kvaliteta.

Kao rezultat toga, MMSP imaju mogućnost da rade sa sertifikovanim konsultantima za digitalnu transformaciju koji obezbeđuju stručne, nezavisne i potpuno nepristrasne usluge konsaltinga, zasnovane na standardizovanoj CDT metodologiji.

3.1 Pregled kvalifikacija sertifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta

CDT je sa svojim partnerima razvio pristup u nekoliko koraka za pripremu CC-a za njihove zadatke i pregled i garanciju kvaliteta procesa primenjenog tokom zadataka.



3.1.1 Način odabira, obuka i sertifikacije konsultanata (ISO 17024)

Svi CC-i moraju da ispune minimum definisanih ulaznih kriterijuma, pre nego što budu u mogućnosti da učestvuju u procesu obuke CDT-a i sertifikacije.

To su:

- Minimum 3 godine odgovarajućeg profesionalnog iskustva u oblasti digitalne transformacije; većina CC-a ima između 5 i 15 godina odgovarajućeg iskustva;
- Minimum 3 relevantne preporuke za projekat i konsultacije u različitim oblastima digitalne transformacije u poslednje 3 godine; ove preporuke se dokazuju odgovarajućim preporukama klijenata;
- Na polju “ IT sigurnost i zaštita podataka” očekuje se dodatno specifično znanje i iskustvo.

Nakon skrininga i izbora, svi kandidati za CC su završili dva tipa CDT obuka:

- Osnovni modul: Razvoj ekspertске analize (svi CC-i)
- Fokusni moduli (svaki CC najmanje po jedan):
 - Digitalna transformacija (Poslovni modeli i procesi)
 - E-trgovina/e-marketing i društveni mediji
 - IT sigurnost i zaštita podataka (GDPR)
 - Veštačka Inteligencija (AI)

Proces sertifikacije se završava odgovaranjem pred sertifikacionom komisijom, tokom kojeg svaki kandidat za CC treba da dokaže svoje profesionalno iskustvo i znanje pred panelom eksperata koju sačinjavaju predstavnici Sertifikacionog tela (WKÖ) i drugi eksperti.

Sertifikati se dodeljuju u skladu sa standardom ISO 17024, koji dodeljuje sertifikat na period od 3 godine, a koji može da se produži na osnovu kriterijuma za produženje.

3.1.2 Provera i garancija kvaliteta

U okviru Programa 2022, primenjuje se sistem procesa i procedura za garanciju kvaliteta od strane CDT-a. Kao deo ovog sistema, CC imaju obavezu da predaju standardizovane izveštaje o ekspertskim analizama, strategijama i verifikacijama implementacija koje su izradili. Ove izveštaje odobravaju preduzeća pre nego što se pošalju CDT-u na pregled i odobrenje za ulazak u sledeću fazu.

3.1.3 Izjava o dobrom ponašanju

Svi CC-i se obavezuju profesionalnom Izjavom o dobrom ponašanju i obavezama da budu sertifikovani po osnovu standarda ISO 17024.

3.1.4 Poverljivost

Svi CC-i su ugovorno obavezani na apsolutnu poverljivost u pogledu zadatka za konsultacije i konsultantskih saveta koje budu dali, kao i informacija i podataka dobijenih od strane MMSP koje su konsultovali.

3.2 Kompetencije sertifikovanih konsultanata

Kao rezultat procesa obuke i sertifikacije, svi CC-i:

- Poseduju obimna znanja o digitalnim trendovima, kao i o mogućnostima i rizicima vezanim za digitalnu transformaciju
- Sposobnost da prepoznaju digitalne potencijale svojih klijenata
- Mogu da odrede stepen zrelosti u procesu digitalne transformacije preduzeća

- Mogu razviti i pratiti strategije digitalne transformacije
- Imaju sposobnost da prepoznaju šanse i prate tehničku implementaciju i razvoj proizvoda, usluga i poslovnih modela
- Poseduju "lične alate" i veštine
- Sposobni su da koriste inovacije i novitete u svim oblastima lanca dodatne vrednosti za svoje klijente

3.3 Baza podataka Sertifikovanih konsultanata CDT

Svi CC-i su navedeni u bazi podataka CDT, sa podacima o imenu i kratkim profilom koji su raspoloživi na [linku](#)

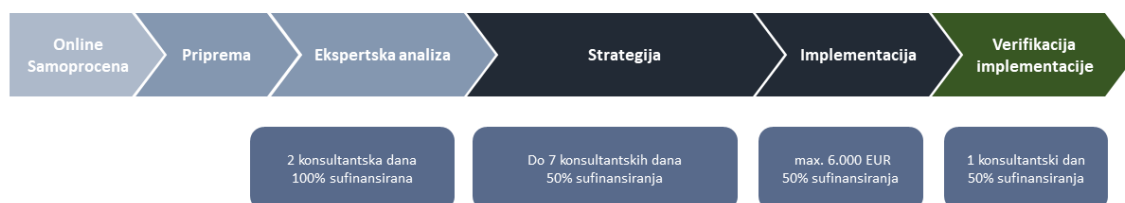
Samo CC-i uključeni u ovu bazu podataka imaju pravo da rade konsalting o ekspertskoj analizi i strategiji i verifikaciju implementacije u okviru *Programa 2022*

4 Finansijsko upravljanje

Program 2022 obezbeđuje jednostavan mehanizam za podršku MMSP kroz ceo Program.

4.1 Finansijska podrška koju obezbeđuje Program

Glavni elementi konsultantske i finansijske podrške obezbeđeni za svaku fazu su sledeći:



Detaljan opis grafikona

Onlajn samoprocena (Upitnik za preduzeća)	Onlajn samoprocena je besplatna i otvorena za bilo koje MMSP koje ispunjava kriterijume prihvatljivosti (vidi Online samoprocenu-upitnik za preduzeća)
Faza Ekspertske analize	Ekspertska analiza obuhvata: <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC-a • Ova 2 dana su potpuno subvencionisana za MMSP • Sve troškove pokriva CDT
Faza Strategije	Strategija obuhvata: <ul style="list-style-type: none"> • do 7 dana konsaltinga od strane CC-a za razvoj Strategije

	<ul style="list-style-type: none"> • 50% troškova za dane konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT a preostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira • Honorar za konsalting: CC-i dobijaju dogovoreni dnevni honorar od EUR 170
Faza Implementacije	<p>Za implementaciju projekta za MMSP</p> <ul style="list-style-type: none"> • CDT obezbeđuje podršku od 50% troškova implementacije projekta (do maksimalno EUR 6.000 po MMSP), ostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira • <i>Sertifikovani konsultant koji je učestvovao u izradi strategije za MMSP NE MOŽE biti angažovan u fazi implementacije iz budžeta CDT-a</i>
Faza Verifikacije implementacije	<ul style="list-style-type: none"> • Verifikacija obuhvata 1 dan konsaltinga od strane CC-a za verifikaciju implementacije (provera kvaliteta kao uslov za plaćanje finansijske podrške od strane CDT-a) • 50% troškova konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT a preostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira

4.2 Primeri

Sledeći primeri objašnjavaju praktične primere mehanizama podrške prikazanih u Poglavlju 4.1:

<p>Primer 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMSP koje prolazi samo kroz Fazu I 	<ul style="list-style-type: none"> • MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu <p>Kao rezultat, nema troškova za MMSP, a 2 dana konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT</p>
<p>Primer 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMSP ide kroz Faze Ekspertske analize i Strategije 	<ul style="list-style-type: none"> • MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu • MMSP je dobilo 7 dana konsaltinga za razvoj Strategije: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 7 x EUR 170 = EUR 1,190 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta • MMSP NEĆE (najmanje tokom perioda Programa 2022) ići u Fazu Implementacije <p>Kao rezultat, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza) • 50% troškova za 7 dana konsaltinga od strane CC, koje pokriva CDT (Razvoj strategije)
<p>Primer 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMSP ide kroz sve faze 	<ul style="list-style-type: none"> • MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za ekspertsku analizu • MMSP je dobilo 7 dana konsaltinga

<ul style="list-style-type: none"> • Budžet za implementaciju projekta je EUR 12,000 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 7x EUR 170 = EUR 1,190 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta • MMSP je dobilo 1 dana konsaltinga za verifikaciju implementacije: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 1x EUR 170 = EUR 170 ⇒ Pokriva 50% (= EUR 85) iz sopstvenog budžeta <p>Kao rezultat, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza) • 8 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške obezbeđene od strane CDT-a (razvoj strategije 7 dana i verifikacija implementacije 1 dan) • Refundacija: <ul style="list-style-type: none"> ○ 6.000 EUR refundacije za implementaciju projekta (50% od EUR 12,000) ○ 50 % subvencije za konsalting (odnosno 680 EUR) za razvoj strategije i verifikaciju implementacije
<p>Primer 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMSP ide kroz sve faze • Budžet za implementaciju projekta je EUR 8,000 	<ul style="list-style-type: none"> • MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za ekspertsku analizu • MMSP je dobilo 7 dana konsaltinga <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 7x EUR 170 = EUR 1,190 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta • MMSP je dobilo 1 dana konsaltinga za verifikaciju implementacije: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 1x EUR 170 = EUR 170 ⇒ Pokriva 50% (= EUR 85) iz sopstvenog budžeta <p>Kao rezultat, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza) • 8 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške obezbeđene od strane CDT-a • Refundacija:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4.000 EUR refundacije za implementaciju projekta (50% od EUR 8,000) ○ 50 % refundacije za konsalting (odnosno 680 EUR) za razvoj strategije i verifikaciju implementacije
<p>Primer 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMSP ide kroz sve faze • Budžet za implementaciju projekta je EUR 15,000 	<ul style="list-style-type: none"> • MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu • MMSP je dobilo 7 dana konsaltinga <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 7x EUR 150 = EUR 1,190 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 595) iz sopstvenog budžeta • MMSP je dobilo 1 dan konsaltinga za verifikaciju implementacije: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 1x EUR 170 = EUR 170 ⇒ Pokriva 50% (= EUR 85) iz sopstvenog budžeta <p>Kao rezultat, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza) • 8 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške obezbeđene od strane CDT-a (razvoj strategije 7 dana i verifikacija implementacije 1 dan) • Refundacija: <ul style="list-style-type: none"> ○ 6,000 EUR refundacije za implementaciju projekta (50% od EUR 12,000 a 3,000 EUR ne podležu refundaciji) ○ 50 % refundacije za konsalting (odnosno 680 EUR) za razvoj strategije i verifikaciju implementacije

Napomena: Vrednost izdataka koje je MMSP imao u svim fazama Programa 2022 računaju se bez Poreza na dodatu vrednost, odnosno drugih poreskih obaveza, što znači da će CDT refundirati 50% osnovne cene svih gore navedenih troškova koje je MMSP imao u postupku realizacije Programa 2022.

5 Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva

5.1 OnLine Samoprocena (upitnik za preduzeća)

Podnošenje zahteva za prijavu za *Program 2022* se radi preko sajta CDT (www.cdt.org.rs). Onlajn samoproceni (test digitalne konkurentnosti) može da se pristupi putem sledećeg [linka](#)



Digitalna konkurentnost

Prolaskom kroz upitnik, saznaćete način na koji ste izgradili svoju digitalnu konkurentnost. Testirajte svoje razumevanje kupaca i ispitajte potrebu za transformacijom Vaših poslovnih procesa i poslovnog modela Vaše organizacije. Otkrićete da imate štošta zajedničko sa portugalskim moreplovcima koji su svojim plovidbama promenili tok istorije čovečanstva.

Započni upitnik

5.2 Izbor

Izbor MMSP je zasnovan na proceduri od tri koraka:

- a) Provera kompletnosti zahteva

Napomena: Sva obavezna pitanja moraju da se popune jer, u suprotnom, zahtev neće biti važeći.

- b) Analiza kriterijuma prihvatljivosti (deo upitnika)

Kriterijumi prihvatljivosti su:

- Da je registrovana u APR-u Republike Srbije najkasnije do 01.01.2021. godine.
- Da je u većinskom privatnom vlasništvu.
- Da nije pokrenut prethodni stečajni postupak ili postupak likvidacije.
- Da ima najmanje 5 zaposlenih, odnosno najviše 249 zaposlenih.
- Da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa.
- Da firma nije imala zabranu obavljanja delatnosti u 2021. godini.
- Da MMSP nije završio projekat implementacije u programima podrške digitalnoj transformaciji MMSP 2019 i 2021 odnosno programima koje je CDT već ranije sprovodio; (osim za kompanije koje žele da učestvuju ponovo u programu za oblast veštačke inteligencije)
- Da pristupi radu u roku od 10 dana od trenutka dodele sertifikovanog konsultanta
- Da su podaci sadržani u Izjavi o korišćenju državne pomoći male vrednosti („de minimis“ državna pomoć) tačni te da MMSP sa realizacijom Programa 2022 neće premašiti iznos državne pomoći male vrednosti u protekle tri uzastopne fiskalne godine u ukupnom iznosu od 23.000.000,00 RSD;

- c) Kako bi ispunio zadate ciljeve, CDT zadržava diskreciono pravo da nakon prijave i analize kompanije, istu odbije iako su zadovoljeni formalni kriterijumi.

5.3 Vremenski okvir

Potrebno je da se uzmu u obzir sledeće važne informacije o rokovima i vremenskim okvirima:

- Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva nije ograničen vremenom nego raspoloživim budžetom. Prema tome, nije dat rok za podnošenje zahteva, a ipak se primenjuju ograničenja.
- Svi podnosioci zahteva će odmah dobiti obaveštenje da li je njihov zahtev primljen.
- Obaveštenje o prihvaćenim/odbijenim preduzećima će se slati u roku od deset radnih dana nakon prijema njihovih zahteva.

6 Potrebna dokumentacija po fazama

Kako bi Program 2022 bio što jednostavniji i agilniji za sprovođenje, zahtevana dokumentacija je svedena na minimum.

1. U Pripremnoj fazi, MMSP je obavezan da dostavi sledeću dokumentaciju:
 - a) Potpisane ugovore (CDT -MMSP i CC-MMSP). Dostavlja konsultant
 - b) Uverenje da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa ne starije od 3 meseca¹
 - c) „De minimis“ izjavu (Dostavlja konsultant MMSP-u na popunjavanje)

2. U fazi strategije prilikom izbora implementatora rešenja prioritnog projekta, preduzeće je obavezno da dostavi validne ponude 3 potencijalna implementatora

3. U fazi verifikacije, a najkasnije u roku od 15 dana dostavljanja izveštaja verifikacije implementacije, preduzeće su u obavezi da dostavi CDT-u sledeću dokumentaciju:
 - a) Uverenje da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa ne starije od 3 meseca
 - b) Zahtev za isplatu (refundaciju) sredstava prema obrascu dobijenom od strane CDT-a;
 - c) Fature, ugovore i ostalu dokumentaciju implementatora projektnih aktivnosti;
 - d) Izvodi iz banke sa računa MMSP-a sa kojeg su plaćeni troškovi sprovođenja Programa u celosti odnosno troškovi implementatora projektnih aktivnosti.

¹ Uverenje nadležne poreske uprave da je podnosilac prijave izmirio sve javne prihode (poreze i doprinose), koje ne sme biti starije od 3 meseca od datuma dostavljanja, (original/overena kopija/elektronska verzija Uverenja sa kodom za proveru);

7 Dodatne informacije

Ukoliko imate bilo kakva pitanja, slobodna nas kontaktirajte:

- Vaš kontakt partner: Filip Mrdak, e- mail: cdt@pks.rs